



C MAIUSCOLA PRESENTAZIONE

DIRETTORE ARTISTICO

Marco Bosa

DIRETTORE TECNICO

Nicola Bortolini



COLLABORATORI

EDITOR Matteo Villanova Rizzetto

VIDEOMAKER Alessandro Favaron

ARCHITETTO Davide Ceron

ARCHITETTO Caterina Terrazzani

PROGRAMMATORE Simone Carnio

PROGRAMMATORE Michele Simioni

FOTOGRAFO Mauro Secco

GRAFICO 3D Nicola Mihailovic

GRAFICO 3D Fabio Ligresti

PRINT CONSULTANT Andrea Prete



Le esperienze di Marco Bosa, fotografo professionista proveniente dal mondo della comunicazione visiva, e Nicola Bortolini, esperto informatico specializzato in web communication, convergono in C Maiuscola, una vivace impresa attiva a tutto campo nel mare magnum della comunicazione.

C Maiuscola è una realtà onesta che opera rivolgendo costante attenzione al tanto amato rapporto qualità prezzo: un'azione facilitata dall'agilità e leggerezza della sua struttura interna capace di coordinare rapidamente ed efficacemente un articolato network di specialisti, copywriters, videomakers, progettisti, programmatori, grafici ecc.

C Maiuscola guarda al vostro risultato come al proprio risultato, immaginando la comunicazione come un abito sartoriale cucito addosso al prodotto, all'azienda, alla persona.

C Maiuscola opererà con i propri clienti nel nome di un semplice quanto imprescindibile principio: la concretezza ... concretezza con la C Maiuscola.

PREMESSA

Da Venezia con i suoi magnetici scorci ad Hanga Roa con i suoi splendidi Moai, dal pacifico isolamento di Mont Saint Michel al caotico via vai di New York. C Maiuscola si è fermata in alcuni posti "chiave" resi celebri dal geniale intervento dell'uomo per presentare la sua attività e dare il nome alla propria brochure: Città. Fermi immagine da luoghi la cui perfezione è indiscutibile e tale da invitare ad alzare l'asticella dei nostri obiettivi ai massimi livelli.



SETTORI DI ATTIVITA'

Comunicare oggi è un'esperienza quanto mai poliedrica che deve mettere in campo le competenze e le capacità specifiche in ogni settore di attività. C Maiuscola è quindi la giusta guida, l'accompagnatore personale, il professionista appassionato che vi potrà far orientare in queste diverse "città", i molteplici ambiti che le esigenze comunicative vi porteranno a visitare lungo il percorso che conduce alla vostra nuova immagine.

TREVISO

Via Manin 87

Sede di C Maiuscola.

CONCEPT
GRAFICA
IMMAGINE COORDINATA
STRUMENTI PROMOZIONALI
PUBBLICITA'
FOTOGRAFIA
VIDEO
WEB COMMUNICATION
UFFICIO STAMPA
PROGETTAZIONI

CONCEPT

Un concept solido, originale e coerente è la base di qualsiasi progetto marketing e di qualsiasi piano di comunicazione. Il concept è l'idea che traccia le linee guida e le basi delle azioni che verranno svolte in un determinato ambito.

- Attività di naming
- Studio del logo
- Corporate identity
- Strategie di marketing
- Piani di comunicazione
- Studi d'immagine



VENEZIA

Italia

Ruotare all'infinito attorno ad una grande idea vincente.

GRAFICA

Dalla teoria alla pratica. La stessa mente che ha concepito l'idea guida la mano nella realizzazione concreta del prodotto grafico.

Questo settore consiste nella creazione di prodotti di comunicazione visiva atti a trasmettere il messaggio nel modo più efficace possibile.

- Grafica pubblicitaria
- Grafica multimediale
- Grafica web
- Grafica editoriale
- Illustrazioni
- Render
- Impaginazioni magazine e riviste

HONG KONG

Cina

Capodanno a Hong Kong.
Un intervento deciso sullo skyline della metropoli.



IMMAGINE COORDINATA

Dare armonia a forme, caratteri e colori per catturare l'attenzione istantaneamente.

Dare una personalità precisa all'azienda per renderla immediatamente riconoscibile nei confronti dei suoi clienti.

- Brand identity
- Biglietti da visita
- Carta intestata
- Buste intestate
- Cartelline
- Abbigliamento sportivo
- Abbigliamento personalizzato



SANTORINI

Isole Cicladi, Grecia

I tetti, gli intonaci, i muretti di Santorini. Un'armonia di forme e colori va a comporre un'unica immagine.

STRUMENTI PROMOZIONALI

I migliori strumenti per poter comunicare nel modo più efficace, declinando il vostro concept e la vostra immagine secondo le necessità comunicative.

- Cataloghi
- Fascicoli illustrati
- House organ
- Merchandising
- Packaging
- Presentazioni multimediali
- Eventi
- Hostess per eventi e modelle



HANGA ROA

Isola di Pasqua, Cile

I Moai dell'Isola di Pasqua, un marchio indelebile e millenario di un'isola ai confini del mondo.

PUBBLICITA'

Studio del messaggio pubblicitario, progettazione della campagna e creazione dei supporti. L'armonia e l'efficacia del connubio tra contenuto (cosa si dice) e contenitore (come lo si dice). Tecnica e creatività sono i pilastri che sorreggono lo strumento pubblicitario.

- Foto, video e web
- Immagine pubblicitaria
- Brochure
- Depliant
- Locandine
- Adesivi
- Gadget
- Totem ed espositori
- Media planning

NEW YORK

New York, U.S.A.

Time Square, il tempio mondiale dell'esposizione pubblicitaria. I grandi marchi, pur di esser presenti, se ne contendono gli spazi a suon di milioni di dollari.



PARIGI

Francia

Ci sono luoghi che trasmettono sensazioni evidenti. Quando con uno scatto si cattura un istante tutto sembra fermarsi, tutto tranne le emozioni che scaturiscono dall'immagine prodotta.

FOTOGRAFIA

La fotografia può registrare volti o avvenimenti oppure narrare una storia. Può sorprendere, divertire ed educare. Può cogliere e comunicare emozioni e documentare qualsiasi dettaglio con rapidità e precisione. [John Hedgecoe]

- Fotografia industriale
- Still life
- Reportage
- Realizzazioni ad hoc
- Fotografia aerea
- Fotografia di moda
- Calendari
- Fotoritocco

VIDEO

Video come sublimazione del percorso comunicativo.

Quando si sente la parola "pubblicità", prima di pensare al sito internet, alla foto o al cartellone, si pensa allo spot pubblicitario.

- Riprese, montaggio e post produzione
- Spot promozionali
- Video aziendali
- Video per eventi
- Reportage



LOS ANGELES

California, U.S.A.

Hollywood, la patria dell'immagine in movimento.

WEB COMMUNICATION

La comunicazione via internet ha pochi anni di vita ma la sua evoluzione è senza sosta ed occorre rimanere costantemente aggiornati. Essere presenti nel web non è solo necessario ma è la forma di comunicazione più immediata e col miglior rapporto qualità prezzo.

- Siti personali
- Siti aziendali
- Siti di prodotto
- Siti per eventi
- Siti informativi
- Siti e-commerce
- Applicazioni e siti mobile
- Social media management
- Web marketing
- Posizionamento nei motori di ricerca

MONT SAINT MICHEL

Francia

Marea o non marea, anche la celebre isola della Bassa Normandia rimane sempre collegata al resto del mondo.

UFFICIO STAMPA

E' importante rafforzare l'immagine mantenendo alto il suo livello di visibilità e stimolando l'interesse degli utenti fornendo loro informazioni precise e tempestive.

I servizi di copywriting rivestono un'importanza strategica fondamentale per comunicare il proprio operato con chiarezza e con il giusto appeal.

- Editing
- Comunicati stampa
- Rassegne stampa
- Cartelle stampa
- Pubbliche relazioni

MAGONZA

Germania

Nel 1395 nacque a Magonza Johann Gutenberg, sessant'anni più tardi inventò la stampa a caratteri mobili.



DISNEYWORLD

Florida, U.S.A.

Disneyworld, la capitale dell'allestimento. Quando sei dentro è difficile pensare che tutto ciò che ti circonda è artificiale.

PROGETTAZIONI

Oltre la foto, oltre il video, talvolta è necessario comunicare "in concreto" per far toccare con mano il proprio prodotto, la propria immagine, la propria organizzazione.

Installazioni
Allestimenti
Stand fieristici
Interior design
Consulenza artistica per
l'architettura



Davide Valsecchi
piano di comunicazione



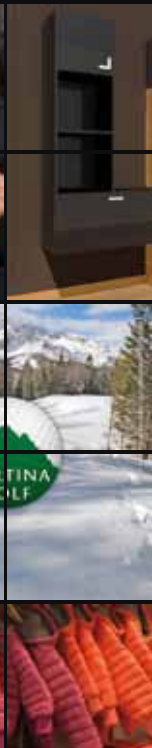
City Experience
web marketing

La Miss
studio d'immagine



Cortina Golf
immagine pubblicitaria

Indoor Tree
interior design



Doggy
web marketing

Melicoccolo
studio d'immagine



Gel Sac
catalogo

Francesco Bernardini
piano di comunicazione



Tesko
campagna marketing

Ediltecnica
comunicazione web



ATER di Venezia
allestimento espositivo

Dario Bandiera
comunicazione web



Telefono Azzurro
sportswear

Vip Club Cortina
video promozionale



Durango
comunicazione web



COMUNICAZIONE CONCRETA

C. MAIUSCOLA SNC
DI MARCO BOSA
E NICOLA BORTOLINI

VIA DANIELE MANIN 87
31100 TREVISO
TEL E FAX 0422 1742531

WWW.CMAIUSCOLA.COM
FACEBOOK.COM/CMAIUSCOLA
INFO@CMAIUSCOLA.COM